

# Положение о конкурсе сайтов образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга

## 1. Основные положения

1.1. Положение о конкурсе сайтов образовательных организаций (далее – ОО) Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – Положение) определяет основные цели, задачи, основы организации и проведения конкурса сайтов (далее – Конкурс).

1.2. Организатором районного Конкурса является Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного педагогического профессионального образования Центр повышения квалификации специалистов Красносельского района Санкт-Петербурга «Информационно-методический Центр», структурное подразделение «Центр информатизации образования».

1.3. Конкурс проводится на основе критериев, разработанных Организатором. При разработке критериев принимались во внимание критерии Общероссийского рейтинга школьных сайтов<sup>1</sup>, учредителями которого являются НОУ ВПО «Российский новый университет» и ОАО «Издательство “Просвещение”».

1.4. Критерии не охватывают обязательного контента и структуры сайта, требуемых в соответствии с нормативными документами о сайтах ОО.

---

<sup>1</sup> <http://rating.rosnou.ru/>

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель — стимулирование реализации принципа открытости образовательной организации, стимулирование применения современных информационно-коммуникационных технологий в образовательных организациях Красносельского района (далее — ОУ).

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Повышение качества интернет-представительств ОО через выявление успешного опыта реализации сайтов.
- Стимулирование информационной открытости ОО в целях развития государственно-общественного управления системы образования.
- Создание положительного имиджа ОО через публикацию в Интернете сведений о достижениях учащихся и педагогических коллективов, об особенностях учреждений, истории их развития.
- Популяризация современных интерактивных Интернет-технологий и способов коммуникации участников образовательного процесса.

## **3. Условия участия**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие образовательные организации любого типа и вида, подведомственные Администрации Красносельского района Санкт-Петербурга.

3.2. К участию в Конкурсе принимаются только *официальные* сайты ОО, отвечающие целям и задачам Конкурса.

#### 4. Порядок участия

4.1. Районный конкурс проводится с 30 ноября 2015 года по 31 декабря 2015 года.

Этап	Сроки	Содержание этапа
1.	с 30 ноября по 11 декабря	<b><i>Подача заявок на участие в районном конкурсе</i></b> Заявки необходимо отправлять на электронную почту <a href="mailto:fedotenko@imc.edu.ru">fedotenko@imc.edu.ru</a> согласно приложению. Заявка должна быть подписана руководителем ОО и выслана в отсканированном виде.
2.	с 14 по 19 декабря	<b><i>Формирование экспертного жюри</i></b> Жюри формируется после окончания подачи заявок на участие в конкурсе в целях предотвращения возможного конфликта интересов.
3.	с 21 декабря по 26 декабря	<b><i>Оценка представленных на конкурс сайтов членами жюри</i></b> Членами жюри будет произведена оценка сайтов в соответствии с критериями, по итогам будет определен 1 победитель (I место), 1 лауреат (II место) и 1 дипломант (III место). Жюри может изменить количество призовых мест в каждой номинации, принимая во внимание количество поданных заявок.
4.	с 28 декабря по 31 декабря	<b><i>Объявление результатов</i></b>

## 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Для конкурса устанавливаются Критерии, составленные с учётом критериев Общероссийского рейтинга школьных сайтов.

Критерий	Баллы	Комментарий
<b>Контент</b>		
Наличие актуальной информации о жизни ОО (новостной ленты)	2	0 — новостей нет, 1 — есть редко обновляющаяся лента (не более 1 новости в неделю), 2 — новости обновляются чаще 1 раза в неделю
История ОО (история может быть изложена в разделах под другим названием)	2	
Наличие раздела, посвященного безопасности	1	
Наличие раздела, посвященного библиотеке	2	Для дошкольных ОО данный критерий не применяется
Наличие раздела, посвященного медицинскому обслуживанию	1	
Наличие раздела, посвященного организации питания	2	
Наличие раздела, посвященного спорту	2	
Наличие списка классов (групп), классных руководителей (воспитателей), отдельных страниц классов (групп)	2	0 баллов — нет, 1 балл — есть список классов с классными руководителями, 2 балла — есть отдельные страницы классов (как

		минимум, пяти классов — наполненные событиями, новостями, другой информацией) Для учреждений дополнительного образования данный критерий не применяется
<b>Юзабилити</b>		
Соблюдено единство структуры меню в основных разделах сайта	1	
Соблюдено единство дизайна в основных разделах сайта	1	
Все страницы сайта открываются в одном окне	1	
Явно обозначены ссылки на сторонние ресурсы	1	
Явно обозначены скачиваемые файлы	1	
На сайте работает релевантный поиск	1	
На сайте отсутствуют пустые (частично заполненные) разделы и страницы.	1	
Есть полноценная версия для слабовидящих	2	2 балла ставятся только за полноценную версию для слабовидящих, отдельные подсказки вида «используйте Ctrl+» не оцениваются
Есть отдельная мобильная версия и/или используются техники адаптивного дизайна для просмотра на мобильных устройствах	2	

Дизайн сайта аккуратен, используется адекватное количество цветов шрифта и фона, гарнитур шрифтов (не более 2-3)	2	
<b>Интерактивность</b>		
Наличие интеграции с социальными сетями и сервисами	2	0 — отсутствует, 1 балл — присутствуют виджеты как минимум 1 сообщества в социальных сетях (VK, FB, Twitter, Google+, ...) ИЛИ кнопки шэринга в социальные сети (VK, FB, Twitter, Google+, ...), 2 балла — присутствуют и виджеты сообществ, и социальные кнопки
Возможность комментирования материалов на сайте	2	1 балл — есть возможность комментирования без сторонней регистрации/авторизации или с возможностью регистрации средствами сайта, 2 балла — есть возможность комментирования с авторизацией через социальные сети, без дополнительной регистрации
Наличие дополнительных сервисов обратной связи (гостевой книги, формы обратной связи и т.п.)	1	
<b>Бонусные и штрафные баллы</b>		
Бонусные баллы	3	Бонусные баллы могут даваться за наличие

		уникальных, нестандартных решений, сервисов
Штрафные баллы	-3	Штрафные баллы могут даваться за несоответствие текста сайта нормам литературного языка, немотивированное использование эффектов оформления (в т.ч. анимационных), отвлекающих от восприятия информации, стилистические несоответствия содержания и оформления, использование плохо обработанной графики

5.2. Победители и призёры конкурса определяются независимо в трёх номинациях: сайт общеобразовательного учреждения, сайт дошкольного учреждения, сайт учреждения дополнительного образования.

5.3. Победители и призёры определяются путём суммирования баллов по критериям. Участники ранжируются в порядке убывания суммы набранных баллов.

Приложение 1

Заведующему ЦИО  
ГБОУ ДППО ЦПКС  
Красносельского района Санкт-Петербурга  
«Информационно-методический Центр»  
Федотенко А.С.

**Заявка на участие в конкурсе сайтов образовательных организаций  
Красносельского района Санкт-Петербурга**

Просим принять заявку на участие в конкурсе сайтов образовательных организаций  
Красносельского района Санкт-Петербурга от

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(полное наименование образовательного учреждения)

Адрес официального сайта ОУ: \_\_\_\_\_

Ответственный за работу с сайтом: \_\_\_\_\_ (ФИО, должность)

Контакты ответственного (телефон, e-mail): \_\_\_\_\_

Директор

(подпись)