



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

пер. Антоненко, д.8, Санкт-Петербург, 190000  
Тел. (812) 570-3179 Факс (812) 570-3829  
E-mail: kobr@gov.spb.ru  
http://www.kobr.spb.ru

**Руководителям органов  
управления образованием  
администраций районов  
Санкт-Петербурга**

ОКПО 00086993 ОКОГУ 23280 ОГРН 1027810356485  
ИНН/КПП 7830002053/783801001

17.05.2013 № 01-16-1464/13-0-0

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О проведении конкурса  
инновационных продуктов в 2013 году

**Уважаемые руководители!**

Информируем Вас, что в 2013 году конкурс инновационных продуктов (далее – Конкурс) пройдет с 04.09.2013 по 30.10.2013.

Обращаем Ваше внимание, что в 2013 году Конкурс будет проводиться по двум номинациям: «Управление ОУ» и «Образование». Участники конкурса самостоятельно, исходя из сферы использования представляемого на Конкурс инновационного продукта, определяют номинацию и указывают её в соответствующем поле Заявки. В каждой из номинаций будут определены победитель и лауреаты.

Тематика представляемого на Конкурс инновационного продукта, независимо от номинации, должна соответствовать одному из направлений Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на период до 2020 года «Петербургская школа 2020»:

- Дошкольник;
- Доступность качества;
- Неформальное образование;
- Кадровый капитал;
- Равные и разные;
- Здоровье в школе;
- Профессия и карьера;
- Открытая школа;
- Эффективная школа.

Кроме того, Положением о Конкурсе определены формы инновационного продукта:

- пособие (учебное, методическое, учебно-методическое);
- учебно-методический комплект (комплекс);
- методические материалы, рекомендации;
- диагностические, контрольно-измерительные материалы;
- программа;
- технология;
- модель;
- сайт;

- программное обеспечение.

Участник Конкурса в соответствующем поле Заявки указывает одну из представленных форм.

Приём конкурсных материалов будет осуществляться 04 сентября 2013 года с 10.00 до 12.00, с 14.00 до 17.00 в Комитете по образованию (пер. Антоненко, д.8, каб. 225). Конкурсные материалы (на бумажном и электронном носителях) должны быть представлены в запечатанном конверте; презентацию инновационного продукта необходимо разместить на сайте образовательного учреждения-участника конкурса не позднее 04.09.2013.

Информационная поддержка конкурса осуществляется на сайте Комитета по образованию (<http://www.k-obr.spb.ru/innovac/>) и на портале «Петербургское образование» (<http://petersburgedu.ru>).

Просим довести информацию до сведения руководителей образовательных учреждений района.

- Приложение: 1. Положение о конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» на 15 л. в 1 экз.  
2. График проведения конкурса инновационных продуктов на 1 л. в 1 экз.

**С уважением,  
заместитель председателя Комитета**

**И.А. Асланян**

УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением Комитета по образованию  
от 10.05.2012 № 1288-р (с изменениями,  
внесенными распоряжением  
Комитета по образованию  
от 16.05.2013 № 1124-р)

## **Положение о конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»**

### 1. Общие положения

Конкурс инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» (далее - конкурс) проводится Комитетом по образованию в рамках создания инновационной инфраструктуры городской системы образования по реализации Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на период до 2020 года «Петербургская школа 2020» (далее – Стратегия).

Настоящее Положение определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения и финансирования конкурса, процедуру организации и проведения профессиональной экспертизы конкурсных материалов. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на конкурс (далее – инновационный продукт), представляет собой учебно-методический результат образовательной практики, отчужденный от автора в форме:

- учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);

- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;

- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.).

### 2. Основные принципы, цели, задачи конкурса

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах:

- открытости и достоверности: Комитет по образованию обеспечивает доступность и публичность результатов конкурса, полноту и достоверность представленной информации;

- независимости и объективности: при проведении профессиональной экспертизы экспертам необходимо проявить независимость мышления и независимость поведения; на объективность профессиональных суждений экспертов не должны повлиять предвзятость либо конфликт интересов;

- профессиональной компетентности: Комитет по образованию обеспечивает предоставление авторам инновационных продуктов возможность получить компетентную профессиональную экспертизу продукта, основанную на использовании новейших разработок в области педагогической науки и практики.

2.2. Целями конкурса являются:

- создание городского банка инновационных продуктов, обеспечивающих реализацию Стратегии;

- выявление образовательных учреждений, способных претендовать на статус городских инновационных площадок в рамках создания инновационной инфраструктуры в сфере образования города;

- повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных разрабатывать инновации в образовательной практике, способствующие развитию системы образования Санкт-Петербурга;

- создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе в учреждениях системы образования Санкт-Петербурга.

2.3. Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений;

- получение внешней профессиональной компетентной оценки качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности;

- обеспечение доступности новейших практикоориентированных разработок, способствующих повышению качества образования и развитию системы образования Санкт-Петербурга.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений Стратегии:

- «ДОШКОЛЬНИК»: переход от задачи «доступности места в детском саду» к задаче «разнообразии услуг для дошкольников».

- «ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВА»: переход от идеи «государственный контроль качества образования» к идее «общественно-государственное измерение качества образования».

- «НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»: переход от задачи «разнообразии в неформальном образовании» к задаче «воспитание неформальным образованием».

- «КАДРОВЫЙ КАПИТАЛ»: дополнение принципа «ответственности учителя» принципом «ответственности за учителя».

- «РАВНЫЕ И РАЗНЫЕ»: дополнение принципа «доступность качества» принципом «качество доступности».

- «ЗДОРОВЬЕ В ШКОЛЕ»: переход от принципа желаемого «сохранения здоровья в школе» к принципу необходимого и обязательного «сохранения здоровья в школе», формирование философии «здоровая школа – в здоровье каждого».

- «ПРОФЕССИЯ И КАРЬЕРА»: переход от задачи «получение профессии» к задаче «получение образования для профессии».

- «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА»: переход от философии «Школа для Всех» к философии «Школа для Каждого».

- «ЭФФЕКТИВНАЯ ШКОЛА»: формирование философии «эффективная школа – школа ответственного будущего».

3.1-1. Инновационный продукт должен быть отнесён к одной из сфер его использования: «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ» или «ОБРАЗОВАНИЕ» (далее - номинация «Управление ОУ» и номинация «Образование» соответственно).

3.2. Информация о конкурсе размещается на официальном интернет-сайте Комитета: <http://www.k-obr.spb.ru>.

3.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения, подведомственные Комитету по образованию или администрациям районов Санкт-Петербурга, негосударственные образовательные учреждения Санкт-Петербурга всех типов и видов, а также сеть образовательных учреждений, имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности и свидетельство о государственной аккредитации со сроком окончания действия не ранее даты проведения церемонии награждения, указанной в Графике проведения конкурса инновационных продуктов (далее – участники конкурса).

Если участником конкурса является сеть образовательных учреждений, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы (в том числе и в электронном виде на компакт-диске) (далее – конкурсные материалы):

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителе);
- инновационный продукт (на бумажном носителе);
- пятиминутная презентация инновационного продукта (на электронном носителе).

3.5. Тексты конкурсных материалов, составленные на бумажном носителе, должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Презентация инновационного продукта размещается на сайте участника конкурса.

3.6. Конкурсные материалы представляются в запечатанном конверте в оргкомитет (по адресу пер. Антоненко, д.8, каб. 225, отдел развития образования Комитета по образованию).

3.7. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса на более чем один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в книге регистрации первыми.

3.8. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, к участию в настоящем конкурсе не допускаются.

3.9. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в книге регистрации в отделе развития образования Комитета по образованию. Участникам конкурса выдается Уведомление о принятии конкурсных материалов, оформленное в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению.

3.10. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.11. Оргкомитет в течение 3-х рабочих дней после приема заявок организует проведение технической экспертизы всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов. Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением 3 к настоящему Положению и размещаются на портале «Петербургское образование» (по адресу: <http://petersburgedu.ru/>) в течение следующего рабочего дня после завершения технической экспертизы.

3.12. Участник конкурса может подать в оргкомитет (по адресу пер. Антоненко, д.8, каб. 225) апелляцию на результаты технической экспертизы (аргументированное письменное заявление о несогласии с результатами технической экспертизы, подписанное руководителем образовательного учреждения – участника конкурса). Подача и рассмотрение апелляций проводится в соответствии со сроками, указанными в Графике проведения конкурса.

3.13. Ссылки на материалы участников конкурса публикуются на портале «Петербургское образование».

3.14. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению 4 к настоящему Положению.

3.15. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных продуктов, допущенных к представлению на очном туре конкурса. Правила участия в общественной экспертизе размещаются на портале «Петербургское образование» в момент опубликования на портале списка участников очного тура конкурса. По результатам общественной экспертизы вручается приз «Овация».

3.16. Победитель, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются ценными подарками и дипломами.

3.17. Материалы победителей, лауреатов и дипломантов конкурса публикуются в печатном и электронном издании, определяемом Комитетом по образованию на конкурсной основе.

3.17-1. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования, находящихся в ведении Комитета по образованию.

3.18. По результатам конкурса издается распоряжение Комитета по образованию о награждении победителей, лауреатов и дипломантов конкурса.

#### 4. Финансирование конкурса

Финансирование расходов по подготовке и проведению конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели Комитету по образованию Законом о бюджете Санкт-Петербурга на соответствующий год и плановый период.

#### 5. Оргкомитет

5.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

##### 5.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
  - организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
  - утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
  - организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
  - формирует список участников очного тура, победителей и лауреатов конкурса;
  - организует торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;
- вносит в Комитет по образованию предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению передового педагогического опыта участников конкурса.

##### 5.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

##### 5.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

##### 5.5. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

5.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения конкурса.

5.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается

за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

## 6. Профессиональная экспертиза

6.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

6.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных учреждений, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников методических служб, работников системы образования Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

6.3. Каждый инновационный продукт оценивается не менее чем тремя экспертами на заочном туре конкурса и не менее чем пятью экспертами на очном туре конкурса (далее – экспертная группа).

6.4. Экспертные группы утверждаются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура конкурса.

6.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- использовать в своей работе формы рейтинговой оценки инновационного продукта в соответствии с Приложением 5 и Приложением 6 к настоящему Положению (далее – оценочные ведомости);
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

6.6. Результатом работы эксперта является заполненная и подписанная авторучкой оценочная ведомость.

6.7. После каждого тура конкурса заполненные оценочные ведомости сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

6.8. Заполненные экспертами оценочные ведомости хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

6.9. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы. Если в оценках членов экспертной группы на заочном туре есть расхождение более чем в 30 баллов, оргкомитет назначает дополнительную экспертизу данного инновационного продукта или организует процедуру согласования экспертных оценок членами экспертной группы.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»**

**План заявки**

**Объем  
предоставляемых  
материалов**

- Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ). Если заявка подается от сети образовательных учреждений, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя ОУ
- Телефон/факс ОУ
- Электронная почта ОУ
- Адрес сайта ОУ в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного продукта)
- Наименование инновационного продукта
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта\*

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта\*:

Дошкольник	
Доступность качества	
Неформальное образование	
Кадровый капитал	
Равные и разные	
Здоровье в школе	
Профессия и карьера	
Открытая школа	
Эффективная школа	

- Номинация\*:

Управление ОУ	
Образование	

- Общее описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий (не более 5 понятий)

до 1 стр.

до 2 стр.



- Аналоговый анализ, включающий:
  - перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.);
  - сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом;
  - выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).до 3 стр.
- Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта до 1 стр.
- Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? до 5 стр.
- Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта до 3 стр.
- Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления до 3 стр.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

\_\_\_\_\_  
подпись руководителя ОУ

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

М.П.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\* Отметка делается только в одном из представленных полей

**У В Е Д О М Л Е Н И Е**  
**о принятии конкурсных материалов**

Документы и материалы на конкурс инновационных продуктов, представленные

---

наименование ОУ

приняты \_\_\_\_\_.  
дата

Регистрационный номер \_\_\_\_\_.

Конкурсные материалы принял \_\_\_\_\_ / ответственный секретарь  
оргкомитета

\_\_\_\_\_  
ФИО

**Внимание!** Информация о допуске конкурсных материалов к участию в конкурсе (в соответствии с п. 3.11 Положения о конкурсе инновационных продуктов) будет размещена на портале «Петербургское образование» по адресу: <http://petersburgedu.ru>. \_\_\_\_\_.

дата

**ЛИСТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

Регистрационный номер \_\_\_\_\_  
ОУ № \_\_\_\_\_

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка:	
	<i>Полное наименование ОУ /указание основного заявителя сети ОУ</i>	
	<i>ФИО руководителя ОУ</i>	
	<i>Телефон ОУ</i>	
	<i>Факс ОУ</i>	
	<i>Адрес электронной почты ОУ</i>	
	<i>Адрес сайта ОУ в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена презентация инновационного продукта</i>	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
	<i>Общее описание инновационного продукта (до 2 стр.)</i>	
	<i>Аналоговый анализ</i>	
	<i>Описание необходимого ресурсного обеспечения при применении инновационного продукта (до 1 стр.)</i>	
	<i>Описание технологии внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? (до 5 стр.)</i>	
	<i>Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта (до 3 стр.)</i>	
	<i>Указание возможных сложностей при использовании инновационного продукта и путей их преодоления (до 3 стр.)</i>	
	<i>Подпись автора/ов продукта</i>	
	<i>Подпись руководителя ОУ</i>	
1.2	Инновационный продукт	
1.3	Презентация инновационного продукта на сайте ОУ	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе	
3	Представление материалов на компакт-диске	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: \_\_\_\_\_

Дата проведения технической экспертизы: \_\_\_\_\_

### ТУРЫ КОНКУРСА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

	<b>Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов</b>	<b>Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта</b>
<b>Задачи</b>	Оценить уровень качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности	Оценить степень реализуемости инновационного продукта в образовательном процессе
<b>Форма проведения</b>	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Профессиональная экспертиза (Форма проведения ежегодно определяется Комитетом по образованию и за две недели до начала Конкурса публикуется на портале «Петербургское образование»)
<b>Результаты</b>	На основании рейтинга оценок к представлению на очном туре конкурса допускаются 10 инновационных продуктов в номинации «Образование» и 6 инновационных продуктов в номинации «Управление ОУ»	По результатам очного тура определяются: 3 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса в номинации «Образование»; 2 лауреата и 1 победитель конкурса в номинации «Управление ОУ»

## ФОРМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА (ЗАОЧНЫЙ ТУР)

### Экспертная оценка конкурсных материалов

Задача: оценить уровень качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности

ОУ № \_\_\_\_\_

наименование продукта

Критерии	Показатели	Оценка эксперта																						
<b>Общая характеристика инновационного продукта</b>	<i><u>Оценивается каждый показатель</u></i>																							
	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10													
Описание продукта (заявка) хорошо структурировано, логично и грамотно	<table border="1" style="width: 60%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5																	
0	1	2	3	4	5																			
Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании продукта	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td> </tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td> </tr> </table>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10														

	Достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного продукта с аналогами	0	1	2	3	4	5				
<b>Балл эксперта по критерию (max – 30)</b>											
<b>Степень новизны продукта</b>	<i><u>Оценивается один из показателей</u></i>										
	Представлен принципиально новый продукт  (инновация)	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.  (новация)	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30
	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0									
<b>Балл эксперта по критерию (max – 50)</b>											

<b>Готовность продукта к распространению</b>	<i><u>Оценивается каждый из показателей</u></i>											
	Степень разработанности технологии внедрения продукта	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
	Описание материально-технических условий внедрения продукта	0	1	2	3	4	5					
	Степень разработки финансово-экономического обоснования внедрения продукта	0	1	2	3	4	5					
	Описание возможных сложностей при использовании продукта и путей их преодоления	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Балл эксперта по критерию (max – 40)</b>												

<b>Качество оформления материалов</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Балл эксперта по критерию (max – 10)</b>											
<b>Дополнительный балл эксперта</b>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Комментарий эксперта: _____ _____ _____ _____										
<b>Балл эксперта по критерию (max – 10)</b>											
<b>Общая оценка проекта (max – 140)</b>											

Подпись эксперта \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

Дата проведения экспертизы \_\_\_\_\_



**ФОРМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА  
(ОЧНЫЙ ТУР)**

**Демонстрация реализуемости инновационного продукта**

Задача: оценить степень реализуемости инновационного продукта в образовательном процессе

ОУ № \_\_\_\_\_

---

наименование продукта

<b>Конкурсное задание</b>	<b>Критерии оценивания</b> Мах по каждому критерию оценивания – 10 баллов	<b>Оценка эксперта</b>
<b>Спонсорское предложение</b> (продолжительность – 10 минут)	Выделение основных преимуществ продукта перед аналогами	
	Убедительность аргументации актуальности и востребованности продукта	
	Детальность разработки плана внедрения продукта	
	Степень компетентности при ответах на вопросы	
	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)	
	Дополнительный балл эксперта	
<b>ИТОГО:</b> максимально 60 баллов		

\_\_\_\_\_  
Подпись эксперта

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением  
Комитета по образованию  
от 16.05.2013 № 1124-р

### График проведения конкурса инновационных продуктов

№ п/п	Этапы Конкурса	Сроки
1	Прием конкурсных материалов	04 сентября 2013 года с 10.00 до 12.00, с 14.00 до 17.00 (пер. Антоненко, д.8, каб. 225)
2	Допуск конкурсных материалов к участию в Конкурсе:	
2.1	Проведение технической экспертизы конкурсных материалов	05, 06, 09 сентября 2013 года
2.2	Размещение результатов технической экспертизы конкурсных материалов на портале «Петербургское образование»	10 сентября 2013 года
2.3	Прием апелляций на результаты технической экспертизы конкурсных материалов	11 сентября 2013 года с 15.00 до 17.00 (пер. Антоненко, д.8, каб. 225)
3	Заочный тур Конкурса	с 20 по 30 сентября 2013 года
4	Общественная экспертиза инновационных продуктов	с 05 октября по 09 октября 2013 года
5	Очный тур Конкурса	10 - 11 октября 2013 года
6	Церемония награждения победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса	30 октября 2013 года