



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного педагогического профессионального образования
Центр повышения квалификации специалистов
Красносельского района Санкт-Петербурга
«Информационно-методический Центр»
(ГБОУ ДППО ЦПКС Красносельского района Санкт-Петербурга
«Информационно-методический Центр»)**

ПРИКАЗ

18.11.2013

№ 94

**О проведении районного конкурса
инновационных продуктов
в 2013-2014 учебном году**

С целью информирования широкой общественности о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности и в соответствии с Положением о конкурсе инновационных продуктов, утвержденным распоряжением Комитета по образованию от 10.05.2012 N 1288-р «Об утверждении Положения о конкурсе инновационных продуктов» и письмом Комитета по образованию от 17.05.2013 N 01-16-1464/13-0-0 «О проведении конкурса инновационных продуктов в 2013 году»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Провести в 2014 году районный конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс).
2. Утвердить Положение о районном конкурсе инновационных продуктов согласно Приложению №1 к настоящему приказу.
3. Утвердить Состав Оргкомитета районный конкурса инновационных продуктов согласно Приложению № 2 к настоящему приказу.
4. Назначить материально ответственным лицом за расходование выделенных бюджетных средств на проведение районного конкурса инновационных продуктов – ЦыбинуЛ.Л., заместителя директора ИМЦ по организационно-педагогической работе.
5. Считать утратившим силу приказ ИМЦ от 10 декабря 2012 года № 72 «О проведении конкурса инновационных продуктов в 2013 году».
6. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности
директора

Т.А.Сенкевич

Положение о конкурсе инновационных продуктов

1. Общие положения

1.1. Конкурс инновационных продуктов (далее - конкурс) проводится Государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного педагогического профессионального образования Центра повышения квалификации специалистов «Информационно-методический Центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее ИМЦ).

1.2. Положение о конкурсе инновационных продуктов разработано в соответствии с Положением о конкурсе инновационных продуктов, утвержденным распоряжением Комитета по образованию от 10.05.2012 № 1288-р «О проведении конкурса инновационных продуктов»

1.3. Конкурс инновационных продуктов проводится в рамках создания инновационной инфраструктуры районной системы образования по реализации Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на период до 2020 года «Петербургская школа 2020» (далее - Стратегия) и Программы развития системы образования Красносельского района.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурсного отбора инновационных продуктов (далее продукты) опытно-экспериментальных площадок, лабораторий, ресурсных центров, образовательных учреждений, готовых к распространению.

1.5. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на конкурс (далее - инновационный продукт), представляет собой учебно-методический результат образовательной практики, отчужденный от автора в форме:

- учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);

- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;

- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.).

2. Основные принципы, цели и задачи

2.1. Организация и проведение конкурса строится на следующих принципах: - открытости и достоверности: ИМЦ обеспечивает доступность и публичность результатов конкурса, полноту и достоверность представленной информации;

- независимости и объективности - при проведении экспертизы членам конкурсной комиссии необходимо проявить независимость мышления и независимость поведения; предвзятость, конфликт интересов либо другие лица не должны повлиять на

объективность профессиональных суждений;

- профессиональной компетентности: ИМЦ обеспечивает предоставление разработчику (ам) инновационного продукта возможность получить компетентную профессиональную независимую экспертизу, основанную на использовании новейших разработок в области педагогической науки и практики в соответствии с законодательством.

2.2.Целями конкурса являются:

-создание районного банка данных инновационных продуктов, обеспечивающих реализацию Стратегии;

-повышение мотивации и стимулирование педагогических работников, способных разрабатывать инновации в образовательной практике, способствующие развитию системы образования района;

-создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательном процессе в учреждениях системы образования района.

2.3.Основными задачами для достижения вышеуказанных целей являются:

-совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений;

-получение внешней общественной оценки и профессиональной компетентной оценки качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности;

-обеспечение доступности новейших практикоориентированных разработок, способствующих развитию системы образования района.

3. Порядок проведения конкурса

3.1.Тематика представляемого на конкурс инновационного продукта должна соответствовать одному из направлений Стратегии- «Петербургская школа 2020»:

- «ДОШКОЛЬНИК»: переход от задачи «доступности места в детском саду» к задаче «разнообразие услуг для дошкольников».

- «ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВА»: переход от идеи «государственный контроль качества образования» к идее «общественно-государственное измерение качества образования».

- «НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»: переход от задачи «разнообразие в неформальном образовании» к задаче «воспитание неформальным образованием».

- «КАДРОВЫЙ КАПИТАЛ»: дополнение принципа «ответственности учителя» принципом «ответственности за учителя».

- «РАВНЫЕ И РАЗНЫЕ»: дополнение принципа «доступность качества» принципом «качество доступности».

- «ЗДОРОВЬЕ В ШКОЛЕ»: переход от принципа желаемого «сохранения здоровья в школе» к принципу необходимого и обязательного «сохранения здоровья в школе», формирование философии «здоровая школа – в здоровье каждого».

- «ПРОФЕССИЯ И КАРЬЕРА»: переход от задачи «получение профессии» к задаче «получение образования для профессии».

- «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА»: переход от философии «Школа для Всех» к философии «Школа для Каждого».

- «ЭФФЕКТИВНАЯ ШКОЛА»: формирование философии «эффективная школа – школа ответственного будущего».

3.1.1. Инновационный продукт должен быть отнесён к одной из сфер его использования: «УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ» или «ОБРАЗОВАНИЕ» (далее - номинация «Управление ОУ» и номинация «Образование» соответственно).

3.2. Информация о конкурсе размещается на сайте ИМЦ (www.imc.edu.ru).

3.3. В конкурсе принимают участие государственные образовательные учреждения, подведомственные администрации района, негосударственные образовательные учреждения всех типов и видов находящихся на территории района, а также сеть образовательных учреждений. Если участником конкурса является сеть образовательных учреждений, то участник конкурса определяет основного заявителя.

3.4. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы (в том числе и в электронном виде на компакт-диске) (далее - конкурсные материалы):

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителе);

- инновационный продукт (на бумажном носителе);

- пятиминутная презентация инновационного продукта (на электронном носителе).

3.5. Тексты конкурсных материалов, составленные на бумажном носителе, должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Презентация инновационного продукта размещается на сайте участника конкурса.

3.6. Конкурсные материалы представляются в ИМЦ (каб № 415).

3.7. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса на более чем один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы в книге регистрации первыми.

3.8. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в 2010, 2011 годах образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, к участию в настоящем конкурсе не допускаются.

3.9. Все поступившие конкурсные материалы регистрируются в книге регистрации в ИМЦ, с выдачей уведомления заявителю о принятии конкурсных материалов.

3.10. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в сроках проведения конкурса, не рассматриваются.

3.11. Оргкомитет в течение 3-х рабочих дней после приема заявок проводит техническую экспертизу всех принятых к рассмотрению конкурсных материалов.

Результаты технической экспертизы оформляются в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению.

3.12. Материалы, допущенные к участию в конкурсе, проверяются в системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru/>) и размещаются на сайте ИМЦ по адресу (<http://www.imc.edu.ru>).

3.13. Конкурс проводится в два тура согласно Приложению 3 к настоящему Положению.

3.14. Конкурс предусматривает проведение общественной экспертизы инновационных продуктов, допущенных к представлению на очном туре конкурса.

Правила участия в общественной экспертизе размещаются на сайте ИМЦ в момент опубликования на сайте списка участников очного тура конкурса. По результатам общественной экспертизы вручается приз зрительских симпатий.

3.15. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются ценными подарками и дипломами в.

3.16. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса публикуются в печатном и электронном издании ИМЦ.

3.17. Конкурсные материалы, представленные на конкурс, не возвращаются в образовательное учреждение

3.17-1. Материалы дипломантов, лауреатов и победителей конкурса рекомендуются для использования на занятиях по программам повышения квалификации, реализуемым ИМЦ Красносельского района.

4.Сроки и процедура конкурса

4.1. Прием заявок и конкурсных материалов: 30 января 2014 года с 10.00 до 12.00, с 14.00 до 17.00.

4.2. Техническая экспертиза конкурсных материалов: с 3-7 февраля 2014 года.

4.3. Размещение результатов технической экспертизы на сайт ИМЦ: 10 февраля 2014 года.

4.4. Заочный тур конкурса: с 11 февраля по 28 февраля 2014 года.

4.5. Общественная экспертиза инновационных продуктов: с 03 по 05 марта 2014 года.

4.6. Очный тур конкурса: 13 марта 2014 года.

4.7. Результаты конкурса размещаются на сайте ИМЦ до 18 марта 2014г.

4.8. Церемония награждения победителей и лауреатов конкурса проводится на государственно-общественной экспертизе 24 апреля 2014 года.

5. Критерии оценки инновационного продукта

5.1. Общая характеристика инновационного продукта

5.2. Соответствие продукта направлениям развития Стратегии «Петербургская школа - 2020», Программе развития системы образования Красносельского района.

5.3. Степень новизны готового продукта.

5.4. Готовность продукта к распространению (применению) в другом учебном заведении.

5.5. Качество оформления продукта

5.6. Показатели оценки продукта даны в Приложении 4 к настоящему Положению

6. Финансирование конкурса

Финансирование расходов по награждению победителей конкурса осуществляется за счет средств ИМЦ в соответствии со сметой расходов конкурса.

7. Оргкомитет

7.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет оргкомитет конкурса (далее - оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета.

7.2. Функции оргкомитета:

- организует информационную поддержку конкурса;
- формирует информационную базу данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение экспертизы конкурсных материалов;
- формирует список участников очного тура, победителей и лауреатов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;

- вносит предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению передового педагогического опыта участников конкурса.

7.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

7.4. Ответственный секретарь оргкомитета осуществляет:

- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доводит ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

7.5. Члены оргкомитета обязаны:

-соблюдать настоящее Положение;

-при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто;

-не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

7.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости, но не менее трех раз за время проведения конкурса.

7.7. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

8. Профессиональная экспертиза

8.1. В целях получения объективной оценки инновационного продукта проводится профессиональная экспертиза конкурсных материалов.

8.2. Профессиональную экспертизу проводят эксперты из числа педагогических и руководящих работников образовательных учреждений, победителей профессиональных конкурсов педагогических достижений, иных профессиональных конкурсов, работников методических служб, работников системы образования района и Санкт-Петербурга, имеющих высшую квалификационную категорию, государственные или отраслевые награды, ученые степени и звания, список которых утверждается на заседании оргкомитета.

8.3. Каждый инновационный продукт оценивается не менее чем тремя экспертами на заочном туре конкурса и не менее чем 5 экспертами на очном туре конкурса (далее - экспертная группа).

8.4. Экспертные группы формируются оргкомитетом: для заочного тура после проведения технической экспертизы конкурсных материалов, для очного тура после подведения итогов заочного тура конкурса.

8.5. Эксперты обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;

-использовать в своей работе критерии оценки инновационного продукта в соответствии с п.5 к настоящему Положению;

-не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

8.6. Результатом работы эксперта является заполненная форма рейтинговой оценки (далее - оценочная ведомость) в соответствии с Приложениями 4 и 5 к Положению о конкурсе инновационных продуктов, бланк которой выдаётся ему ответственным секретарём оргкомитета перед началом каждого тура конкурса.

8.7. После каждого тура конкурса заполненные оценочные ведомости сдаются ответственному секретарю оргкомитета.

8.8. Заполненные экспертами оценочные ведомости хранятся у ответственного секретаря оргкомитета до начала конкурса инновационных продуктов следующего года.

8.9. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы. Если в оценках членов экспертной группы на заочном туре есть расхождение более чем в 30 баллах, оргкомитет назначает дополнительную экспертизу данного инновационного продукта или организует процедуру согласования оценок членами экспертной группы.

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе инновационных продуктов

План заявки

**Объем
предоставляемых
материалов**

- Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ). Если заявка подается от сети образовательных учреждений, то необходимо указать основного заявителя.
- ФИО руководителя ОУ
- Телефон ОУ
- Факс ОУ
- Электронная почта ОУ
- Адрес сайта ОУ в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена презентация инновационного продукта)
- Наименование инновационного продукта, представляемого на конкурс
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта: учебное пособие, методическое пособие, учебно – методическое пособие, методические материалы и рекомендации, учебно - методический комплект (комплекс), программа, технология, модель, сайт, программное обеспечение, диагностические, контрольно измерительные материалы. Иное (указать, что)
- Тематика инновационного продукта*: дошкольник, доступность качества, неформальное образование, кадровый капитал, равные и разные, здоровье в школе, профессия и карьера, открытая школа, эффективная школа
- Номинация*: управление ОУ, образование
- Общее описание инновационного продукта: ключевые положения, глоссарий (не более 5 понятий)

до 1 стр.

до 2 стр.

- Аналоговый анализ, включающий:
 - перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.); до 3 стр.
 - сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом;
 - выводы (с указанием отличий).
- Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта до 1 стр.
- Технология внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? до 5 стр.
- Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта до 3 стр.
- Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления до 3 стр.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов продукта

расшифровка подписи

подпись руководителя ОУ

расшифровка подписи

М.П.

«_____» _____ 2013г.

* Отметка делается только в одном из представленных полей

ЛИСТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Регистрационный номер _____

ОУ № _____

№ п/п	Параметры технической экспертизы	Да/нет
1	Наличие конкурсных материалов	
1.1	Заявка:	
	<i>Полное наименование ОУ /указание основного заявителя сети ОУ</i>	
	<i>ФИО руководителя ОУ</i>	
	<i>Телефон ОУ</i>	
	<i>Факс ОУ</i>	
	<i>Адрес электронной почты ОУ</i>	
	<i>Адрес сайта ОУ в Интернете</i>	
	<i>Указание страницы сайта, на которой размещена презентация инновационного продукта</i>	
	<i>Наименование инновационного продукта</i>	
	<i>Сведения об авторе/авторском коллективе</i>	
	<i>Указание формы инновационного продукта</i>	
	<i>Указание тематики инновационного продукта</i>	
	<i>Указание номинации</i>	
	<i>Общее описание инновационного продукта (до 2 стр.)</i>	
	<i>Аналоговый анализ</i>	
	<i>Описание необходимого ресурсного обеспечения при применении инновационного продукта (до 1 стр.)</i>	
	<i>Описание технологии внедрения инновационного продукта: что? для чего и зачем? для кого? как? (до 5 стр.)</i>	
	<i>Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта (до 3 стр.)</i>	
	<i>Указание возможных сложностей при использовании инновационного продукта и путей их преодоления (до 3 стр.)</i>	
	<i>Подпись автора/ов продукта</i>	
	<i>Подпись руководителя ОУ</i>	
1.2	Инновационный продукт	
1.3	Презентация инновационного продукта на сайте ОУ	
2	Соответствие текстов конкурсных материалов, составленных на бумажном носителе, п. 3.5 Положения о конкурсе	
3	Представление материалов на компакт-диске	
4	Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурса инновационных продуктов предыдущих лет	
Результат технической экспертизы		
Допущен к участию в конкурсе (да)		Не допущен к участию в конкурсе (нет)

Ответственный секретарь оргкомитета конкурса инновационных продуктов: _____

Дата проведения технической экспертизы: _____

Приложение 3
к Положению
о конкурсе инновационных продуктов

ТУРЫ КОНКУРСА

	Заочный: экспертная оценка конкурсных материалов	Очный: экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Задачи	Оценить уровень качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности	Оценить степень реализуемости инновационного продукта образовательном процессе
Форма проведения экспертизы	Профессиональная экспертиза конкурсных материалов	Профессиональная экспертиза (Оценка мастер-класса по реализации инновационного продукта на базе ИМЦ Красносельского района не более 15 мин.)
Результаты	На основании рейтинга оценок 6 инновационных продуктов допускаются к представлению на очном туре конкурса	По результатам второго тура определяются 3 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса

Приложение 4

к Положению

о конкурсе инновационных продуктов

ФОРМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ПРОДУКТА (ЗАОЧНЫЙ ТУР)

Экспертная оценка конкурсных материалов

Задача: оценить уровень качества инновационного продукта и его социальной и экономической эффективности

ОУ № _____

наименование продукта

Критерии	Показатели	Оценка эксперта																															
Общая характеристика инновационного продукта	<i>Оценивается каждый показатель</i>																																
	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																						
	Описание продукта (заявка) хорошо структурировано, логично и грамотно	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										0	1	2	3	4	5																
0	1	2	3	4	5																												
Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании продукта	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																							
Достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного продукта с аналогами	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										0	1	2	3	4	5																	
0	1	2	3	4	5																												
Балл эксперта по критерию (max – 30)																																	
Степень новизны продукта	<i>Оценивается один из показателей</i>																																
	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>32</td><td>34</td><td>36</td><td>38</td><td>40</td><td>42</td><td>44</td><td>46</td><td>48</td><td>50</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										32	34	36	38	40	42	44	46	48	50												
	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50																							
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>12</td><td>14</td><td>16</td><td>18</td><td>20</td><td>22</td><td>24</td><td>26</td><td>28</td><td>30</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										12	14	16	18	20	22	24	26	28	30												
12	14	16	18	20	22	24	26	28	30																								
Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																								
Представлен известный продукт (не является инновационным)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>0</td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>										0																						
0																																	
Балл эксперта по критерию (max – 50)																																	

		<u>Оценивается каждый из показателей</u>										
Готовность продукта к распространению	Степень разработанности технологии внедрения продукта	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
	Описание материально-технических условий внедрения продукта	0	1	2	3	4	5					
	Степень разработки финансово-экономического обоснования внедрения продукта	0	1	2	3	4	5					
	Описание возможных сложностей при использовании продукта и путей их преодоления	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл эксперта по критерию (max – 40)												

Качество оформления материалов	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Балл эксперта по критерию (max – 10)											
Дополнительный балл эксперта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Комментарий эксперта: _____ _____ _____ _____										
Балл эксперта по критерию (max – 10)											
Общая оценка проекта (max – 140)											

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Форма рейтинговой оценки продукта(очный тур)
Демонстрация реализуемости инновационного продукта
(мастер-класс)

Задача: оценить степень реализуемости инновационного продукта в образовательном процессе
ОУ №

наименование продукта

Конкурсное задание	Критерии оценивания Мах по каждому критерию оценивания - 10 баллов	Оценка эксперта
Демонстрация инновационного продукта на практике (продолжительность - 20 минут)	Выделение основных преимуществ продукта перед аналогами	
	Убедительность аргументации актуальности и востребованности продукта	
	Детальность разработки плана внедрения продукта	
	Степень компетентности при ответах на вопросы	
	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)	
	Дополнительный балл эксперта	
ИТОГО: максимально 60 баллов		

Подпись эксперта
расшифровка
подписи

« » 2014 г

Приложение № 2
к приказу ГОУ ДППО ЦПКС
Красносельского района Санкт-Петербурга
«Информационно-методический центр»
от 18.11.201.32 № 94

Состав
Оргкомитета районного конкурса инновационных продуктов

Председатель Оргкомитета

Сенкевич Татьяна Анатольевна, исполняющий обязанности директора ИМЦ

Заместитель председателя Оргкомитета

Кондрашкова Людмила Касимовна, методист ИМЦ

Ответственный секретарь Оргкомитета:

Варламова Евгения Николаевна, методист ИМЦ

Члены Оргкомитета:

1. Бурцева Наталья Михайловна – к.п.н. директор ГБОУ гимназии №399 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
2. Жакупова Елена Агзамовна – заместитель директора по ОЭР школы №252 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
3. Зверева Марина Геннадьевна – заместитель директора по ОЭР лицея №395 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
4. Кондрашкова Людмила Касимовна – к.п.н., методист ИМЦ
5. Соколова Елена Юрьевна – методист ГБДОУ ЦРР детского сада № 68 Красносельского района Санкт-Петербурга «Росток» (по согласованию)
6. Стацунова Валентина Михайловна – заместитель директора по УМР ГБОУ гимназия №271 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
7. Тимофеева Галина Эйновна – заместитель директора по ОЭР школы №242 Красносельского района Санкт-Петербурга (по согласованию)
8. Цыбина Людмила Леонтьевна – заместитель директора ИМЦ по организационно-педагогической работе.